

Dostępny samorząd – granty

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr II/FP/1/2023 na wykonanie usług i dostaw w ramach przedsięwzięcia grantowego pn.: „Poprawa dostępności Urzędu Miejskiego w Czaplinku dla osób ze szczególnymi potrzebami”

Opis przedmiotu zamówienia - dostępny BIP

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie Biuletynu Informacji Publicznej na podstawie projektu graficzno-funkcjonalnego stworzonego przez Wykonawcę w oparciu o CMS oraz przeniesienie treści z aktualnego BIPu.
2. System musi być zgodny z Ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
3. System musi być oparty oprogramowanie, którego wykorzystanie nie będzie wymagało odnowienia lub wnoszenia dodatkowych opłat przez Zamawiającego.
4. Wykonawca proponuje przynajmniej trzy layouty graficzne strony.
5. Wykonawca wykona transfer całości treści z aktualnego serwisu WWW do nowego - artykuły, zamówienia publiczne, uchwały, zarządzenia, ogłoszenia o pracę, załączniki, treści stałe.
6. Zamawiający nie będzie dostarczał kopii strony aktualnej ani kopii bazy danych. Całości transferowanej treści Wykonawca musi pozyskać bezpośrednio z zasobów strony aktualnej wg mechanizmu:
 - 1) W celu pozyskania całego zakresu treści, Wykonawca wykona pełną mapę podstron całego aktualnej serwisu WWW, następnie wyodrębni artykuły, zamówienia i treści stałe. np. "o nas", "kontakt" itp.
 - 2) Po ustaleniu zakresu podstron, Wykonawca oznaczy metadane transferowanych treści (tytuł artykułu, data publikacji, autor, treść artykułu, zdjęcia galerii itp).
7. Podczas przenoszenia treści, Wykonawca zobowiązany jest do zwiększenia dostępności migrowanych treści m.in. poprzez:
 - 1) uzupełnienie informacji o załącznikach,
 - 2) zapewnienie tekstu alternatywnego dla treści nietekstowych,
 - 3) uzupełnienie opisu odnośników kierujących na zewnątrz strony,
 - 4) poprawę strony kodowej treści np. usunięcie zbędnych tabel.
 - 5) usunięcie nadmiarowych stylów (np. style z MS Word).
8. Wykonawca musi zapewnić ciągłość przekierowań dla artykułów i treści przeniesionych na zasadzie 1:1 (bez rozdzielania treści strony źródłowej na kilka podstron docelowych) tzn. system musi zapamiętać stary adres url podstrony lub artykułu i powiązać z nową lokalizacją, dzięki czemu użytkownik końcowy klikając na stary link znaleziony w Internecie zostanie automatycznie przekierowany do tego samego zasobu ale dostępnego pod nowym adresem.
9. Wykonawca wykona przedmiot zamówienia zgodnie ze wszystkimi wytycznymi WCAG 2.2 AA w zakresie opisanym w załączniku do Ustawy o dostępności cyfrowej.
10. Edytor treści musi zawierać możliwość tworzenia semantycznych elementów HTML, m.in. takich jak nagłówki czy listy wypunktowane.
11. Warunkiem odbioru serwisu i dokonania płatności jest spełnienie wymogów wskazanych w załączniku do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

Dostępny samorząd – granty

12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zlecenia zewnętrznego audytu spełnienia wymagań Ustawy o dostępności cyfrowej w tym wymogów z załącznika z WCAG 2.2 AA.
13. Wykonawca zapewni publiczny certyfikat dla domeny przez cały okres trwania projektu.
14. Wykonawca zapewni hosting przez cały okres trwania projektu.
15. CMS musi posiadać lub musi być zintegrowany z mechanizmem do automatycznego codziennego backupu bazy danych i zasobów repozytorium plików.
16. Baza danych (np. MySQL) i środowisko uruchomieniowe (PHP/nginx) musi działać na swoich najnowszych stabilnych wersjach.
17. Koszty wszystkich licencji płatnych wymaganych do działania systemu ponosi Wykonawca przez cały okres trwania projektu.
18. System musi działać sprawnie w zakresie szybkości wyświetlania poszczególnych podstron.
19. CMS musi mieć możliwość zarządzania wieloma serwisami WWW z jednego miejsca.
20. W przypadku zarządzania wieloma serwisami WWW panel administracyjny musi być dostępny pod jednym adresem.
21. Użytkownicy z dostępem do wielu domen muszą mieć możliwość łatwego przełączania się pomiędzy domenami w panelu administracyjnym.
22. CMS musi integrować się z narzędziem do analizy ruchu w celu automatycznego pozyskiwania rzeczywistej liczby odwiedzin strony głównej, artykułów i, podstron i galerii.
23. Liczba odwiedzin musi być aktualizowana przynajmniej raz na godzinę. Panel administracyjny musi udostępnić podstawowe zbiorcze dane statystyczne np. liczba najczęściej odwiedzanych adresów z ostatnich 7 dni. Administrator musi mieć możliwość ustalenia zakresu czasowego raportu.
24. CMS musi zapewnić możliwość łatwego wydrukowania raportu z analizy ruchu.
25. CMS musi udostępnić możliwość zarządzania użytkownikami zarządzającymi i redagującymi serwisem WWW, uprawnieniami i rolami tych użytkowników, co najmniej w zakresie administratora serwisu, autora (tworzącego treści) i redaktora (weryfikującego, akceptującego i publikującego treści).
26. CMS musi udostępnić możliwość resetowania hasła przez użytkownika z dostępem do panelu administracyjnego przez mechanizm "zapomniałem hasła" czyli wysłanie maila z linkiem do resetu hasła na adres podany w formularzu.
27. CMS musi umożliwić włączenie i wyłączenie:
 - 1) wersji żałobnej - szary layout,
 - 2) trybu maintenance - czyli komunikatu z czasową niedostępnością serwisu.
28. System musi posiadać mechanizm automatycznego i stałego monitorowania oraz natychmiastowego komunikowania mailowego Wykonawcę o wystąpieniu błędów krytycznych.
29. Wprowadzanie treści i określanie jej wyglądu nie wymaga od użytkownika znajomości języka HTML i innej wiedzy technicznej.
30. System umożliwia formatowanie tekstu artykułów i treści stałych przynajmniej w zakresie zmiany kroju czcionki, jej rozmiaru, koloru i pogrubienia, wyrównania do prawej oraz lewej strony, wyśrodkowania i wyjustowania, paragrafów, wypunktowań itp.
31. System zapewnia wersjonowanie artykułów i treści stałych z możliwością przywrócenia wybranej wersji.
32. CMS musi zapewnić możliwość zarządzania treściami w taki sposób, żeby ich wersje opublikowane były dostępne m.in. poprzez umożliwienie wprowadzania treści alternatywnej dla treści nietekstowych w artykułach i, treściach stałych i galeriach.

Dostępny samorząd – granty

33. Każdy artykuł musi być dostępny poprzez unikalny adres URL.
34. System musi umożliwić wyświetlanie tego samego artykułu pod różnymi adresami URL.
35. System musi zapewnić obsługę przyjaznych linków, które oprócz informowania użytkownika o zawartości strony, będą zawierały informacje o przypisaniu artykułu do grupy tematycznej np. <https://domenapodmiotu.pl/kultura/nazwa-wydarzenia>.
36. CMS umożliwia opisanie artykułu za pomocą:
- 1) tytułu, leadu (wstępniak), zdjęcia, bloku tekstu ze śródtytułami,
 - 2) opcjonalnej daty początku i końca dostępności artykułu w widoku publicznym,
 - 3) opcjonalnej daty początkową i końcową wydarzenia opisanego w artykule z automatycznym oznaczenia daty w kalendarzu w widoku publicznym,
 - 4) opcjonalnej daty początku i końca “przypięcia” artykułu na szczycie listy artykułów w widoku publicznym niezależnie od daty publikacji,
 - 5) autora treści i daty wytworzenia,
 - 6) redaktora publikującego,
 - 7) tagów i słów kluczowych wykorzystywanych w widoku publicznym,
 - 8) powiązań z kategoriami artykułów z możliwością wskazania kategorii głównej (np. “kultura”) w ramach której wyświetla się artykuł w widoku publicznym oraz powiązań z innymi kategoriami artykułów (np. “aktualności”) w celu listowania linku do artykułu np. również w zakładce “Aktualności”.
37. CMS umożliwia wyświetlanie artykułów z podziałem na lata, kadencje, status (np. aktualne dla zamówień publicznych i ogłoszeń o pracę).
38. CMS umożliwia publikowanie uchwał. W widoku publicznym CMS oprócz standardowych mechanizmów wyszukiwania, pozwala wyszukiwać uchwały m.in. wg następujących metadanych:
- 1) organ uchwalający,
 - 2) nr uchwały / znak dokumentu,
 - 3) nazwa uchwały / w sprawie,
 - 4) data publikacji,
 - 5) status.
39. CMS umożliwia publikowanie zamówień publicznych. W widoku publicznym CMS oprócz standardowych mechanizmów wyszukiwania, pozwala wyszukiwać zamówienia m.in. wg następujących metadanych:
- 1) zamawiający,
 - 2) tytuł zamówienia,
 - 3) rodzaj zamówienia (słownik),
 - 4) tryb zamówienia,
 - 5) data ogłoszenia,
 - 6) nr sprawy / symbol przetargu,
 - 7) termin składania ofert.
40. CMS umożliwia publikowanie ogłoszeń o pracę. W widoku publicznym CMS oprócz standardowych mechanizmów wyszukiwania, pozwala wyszukiwać ogłoszenia m.in. wg następujących metadanych:
- 1) status (słownik),
 - 2) miejsce pracy,
 - 3) nazwa stanowiska,
 - 4) termin składania ofert,

Dostępny samorząd – granty

- 5) informacja o rozstrzygnięciu.
41. System obsługuje proces akceptacji treści przed publikacją - autor przygotowuje treść i przekazuje do akceptacji, redaktor akceptuje i publikuje treść.
42. CMS oprócz standardowego CRUD kategorii artykułów, umożliwia:
- 1) listowanie wszystkich podstron na których umieszczona jest lista artykułów z danej kategorii,
 - 2) określenie maksymalnej liczby pozycji przy listowaniu artykułów w danej kategorii w widoku publicznym.
43. Zasoby (pliki graficzne, dokumenty, archiwa) w repozytorium można umieszczać i organizować w katalogach i podkatalogach podobnie jak na dysku w komputerze.
44. Manager mediów pozwoli na podstawowe operacje na plikach - kasowanie, kopiowanie, zmiana nazwy, przenoszenie. W przypadku zmiany nazwy i przenoszenia zasobów opublikowanych, CMS automatycznie aktualizuje ścieżkę do zasobu we wszystkich wpisach w treściach opublikowanych (m.in. artykuły, treści stałe, lista plików do pobrania).
45. Manager mediów, oprócz zarządzania plikami lokalnymi, musi umożliwić również zarządzanie zasobami zlokalizowanymi na zdalnym serwerze i odpowiednio tworzyć linki przy do publikowanych zasobów.
46. Manager mediów umożliwia podstawową obróbkę plików graficznych - zmiana wielkości, kadrowanie i obracanie.
47. Manager mediów automatycznie tworzy wersję webp plików graficznych.
48. Manager w szczegółach każdego zasobu prezentuje:
- 1) wszystkie lokalizacje danego zasobu w treściach opublikowanych,
 - 2) liczbę pobrań w przypadku dla dokumentów,
 - 3) rozmiar w kB lub MB,
 - 4) w przypadku grafik - rozmiar i ścieżka do wersji webp.
49. Zasoby z repozytorium można umieszczać w artykułach, treściach stałych lub jako listy załączników do pobrania.
50. Repozytorium jest zintegrowane z edytorem WYSIWYG w taki sposób, że po wybraniu pliku jest on odpowiednio umieszczany w treści - osadzona grafika lub podlinkowany dokument.
51. W przypadku plików do pobrania automatycznie dodawane jest rozszerzenie oraz wielkość w kB lub MB.
52. Przy dodawaniu zdjęć do galerii CMS automatycznie przygotowuje dwie dodatkowe wersje każdego zdjęcia - miniaturę oraz wersję do podglądu.
53. Redaktor ma możliwość definiowania rozmiaru miniatury i wersji zdjęcia do podglądu.
54. CMS zachowuje wersję oryginalną zdjęcia w celu późniejszej zmiany wielkości zdjęć do podglądu. Wersje oryginalne zdjęć mogą być przechowywane z ograniczeniem czasowym np. zdjęcia dodane w ciągu ostatnich 30 dni. Parametr definiowany jest przez Administratora.
55. CMS musi umożliwić Redaktorowi prostą zmianę kolejności zdjęć w galerii.
56. CMS musi umożliwić grupowanie galerii i wyświetlanie w widoku publicznym jako lista galerii podobnie jak artykuły.
57. CMS musi umożliwić publikację galerii oddzielnie w widoku publicznym lub jako część artykułu.
58. CMS w module galerii musi informować Redaktora na jakich podstronach galeria jest umieszczona lub do którego artykułu jest podłączona.
59. Każda strona musi się opierać o zdefiniowany szablon.

Dostępny samorząd – granty

60. CMS musi umożliwić samodzielną rozbudowę serwisu przez Zamawiającego poprzez zarządzanie stronami m.in. w zakresie:
- 1) zmiany lokalizacji poszczególnych stron względem siebie w strukturze drzewiastej poprzez dowolne zagnieżdżanie. Poziom zagnieżdżania stron musi mieć odzwierciedlenie w linkach np. link <https://domena.pl/kultura/wydarzenia/kalendarz.html> oznacza, że strona Kalendarz jest umieszczona "pod" stroną wydarzenia, a wydarzenia "pod" stroną "kultura",
 - 2) tworzenia nowej strony na podstawie istniejącej czyli opcja "kopiuj stronę",
 - 3) przypisanie dedykowanych opisów meta-title, meta-description oraz keywords,
 - 4) ukrywanie wybranej podstrony w automatycznie generowanej mapie strony,
 - 5) przypisywanie dedykowanych grafik dla wybranej podstrony do wyświetlenia jako tło całości strony, jako tło nagłówka, treści strony lub jako tła stopki.
61. CMS w szczegółach strony wyświetla menu, które posiadają link np. do podstrony "kalendarz" w menu głównym lub menu w stopce.
62. CMS musi umożliwić obsługę newslettera w zakresie:
- 1) możliwości zbierania subskrybentów poprzez udostępniony w widoku publicznym mechanizm zgłaszania i potwierdzania prawdziwości za pomocą dedykowanego i unikalnego linku,
 - 2) CMS musi umożliwić wysłanie dowolnej liczby wiadomości mailowych w ramach newslettera,
 - 3) w każdym wysyłanym mailu musi być zawarty dedykowany dla każdego subskrybenta link umożliwiający rezygnację z newslettera,
63. CMS musi umożliwić łatwe stworzenie treści newslettera na podstawie wybranej kategorii artykułów lub/i na podstawie dat granicznych publikacji artykułów.
64. System musi umożliwić wyświetlanie informacji o:
- 1) autorze treści,
 - 2) dacie wytworzenia treści,
 - 3) osobie i dacie publikacji treści,
 - 4) oraz rejestr zmian.
65. System musi posiadać funkcjonalność wyszukiwania informacji w opublikowanych artykułach.
66. System musi zapewnić możliwość wyszukiwania pełnotekstowego czyli możliwość przeszukiwania również treści opublikowanych załączników, przynajmniej w zakresie plików doc, docx, rtf, odt, pdf.
67. System automatycznie generuje mapę strony bez konieczności ręcznej jej aktualizacji.
68. System musi umożliwić automatyczne publikowanie pliku typu sitemap.xml na cele SEO.
69. CMS w ustawieniach domeny daje możliwość wybrania zakresu zawartości sitemap.xml - strony/podstrony, artykuły, galerie.