

Uchwała Nr LX / 499 /10

Rady Miejskiej w Czaplinku

z dnia 28 września 2010 r.

w sprawie przyjęcia „Strategii rozwoju i promocji produktu turystycznego Polodowcowa Kraina na lata 2009-2013”

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz.1591 ze. zm.) Rada Miejska w Czaplinku uchwala, co następuje:

§1

Przyjmuje się do realizacji „Strategię rozwoju i promocji produktu turystycznego Polodowcowa Kraina na lata 2009-2013”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§2

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Czaplinka.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.